

Vem är Östersjöns räddare?

Who is the Baltic Sea Saver?

TÄVLINGSREGLER

1. Organisatör

Tävlingen ordnas av projektet CentralBaltic WATERCHAIN som finansieras av Interreg Central Baltic programmet. Projektets kontaktperson på Åland är Ann Nedergård, tel: 018-328613 alt. 040-7471333, ann.nedergard@vatten.ax

2. Tävlingsens tid

Tävlingen genomförs i Finland, Estland, Lettland, Sverige och Åland. Tävlingen arrangeras mellan 12.9.2016 – 13.11.2016.

3. Deltagare/tävlanden

Varje fysisk person som är 13 år eller äldre kan delta i tävlingen. Varken personer som arbetar inom WATERCHAIN projektet eller deras familjemedlemmar kan delta i tävlingen.

Man tar del till tävlingen genom att publicera en egen post, ett eget inlägg, på projektet WATERCHAINS Facebook-sida, på Instagram eller Twitter. Posterna kan vara någon form av arbete (till exempel ett foto, en teckning, en skulptur eller en annan form/typ av installation) och presenteras i form av ett fotografi på arbetet. Den officiella hashtagen för tävlingen är #BSS. Bidrag som använder andra hashtags beaktas inte. Dessutom ska posten märkas med landets hashtag som är # BSSÅL för Åland (#BSSEE i Estland, #BSSFI i Finland, #BSSLV i Lettland, #BSSSE i Sverige). Tillsammans med bilden ska man lägga till en kort motivering (max 160 tecken) till varför bidraget är Östersjöns räddare.

En person kan delta i tävlingen endast en gång och endast i ett medium.

WATERCHAIN projektet tar inte ansvar för eventuella problem som kan uppstå i de sociala medierna.

4. Priser och vinnare

Det bästa bidraget kommer att belönas. Priset kan inte flyttas framåt eller omvandlas till pengar.

Vinnarna kommer att utses genom en allmän omröstning på Facebook, på Instagram och Twitter under tiden 12.9.2016 -13.11.2016. Det bidrag som får flest "gilla" markeringar vinner. Vinnarna kommer att publiceras före 18.11.2016 och priserna kommer att levereras till vinnarna före den 30.11.2016.

5. Skatter och/eller moms

WATERCHAIN projektet betalar eventuella skatter samt portokostnaderna för att skicka priserna. WATERCHAIN är inte ansvarig för eventuella skador som uppstår under leverans.



EUROPEAN UNION
European Regional Development Fund

6. Organisatörens rättigheter att använda de deltagande bidragen

WATERCHAIN projektet har rätt att använda tävlingsbidragen i projektets och projektpartners eget material (bl. a. på webbsidor, på broschyrer och i marknadsföring).

7. Direkt marknadsföring

WATERCHAIN projektet samlar inte in någon information för direkt marknadsföring genom tävlingen.

8. Godtagande av reglerna/accepterande av villkor

Genom att delta i tävlingen förbinder man sig att följa tävlingsreglerna.

WATERCHAIN projektet förbehåller sig rätten till ändringar.

Who is the Baltic Sea Saver?

RULES OF THE COMPETITION

9. Organizer

The competition is organized by WATERCHAIN project that is funded by Central Baltic. The project's contact person is _____. Tel. _____. Email _____.

2. Competition time

The competition is executed in Finland, Estonia, Latvia, Sweden and Åland. The competition is arranged between 12.9.2016 – 13.11.2016.

3. Participating and participates

Every natural person 13 years and older can take part to the competition. Persons in the WATERCHAIN project nor their family members can't take part to the competition.

One takes part to the competition by publishing his/her own entry of the Baltic Sea Saver on WATERCHAIN's Facebook page, on Instagram or on Twitter. The entries may be any kind of work presented in the form of a picture (for example photo, drawing, a photo of knitting etc) The official hashtag of the competition is #BSS. Outputs using other hastags are not taken into account. In addition, the entry has to be marked with a country hastag that are #BSSEE in Estonia, #BSSFI in Finland, #BSSLV in Latvia, #BSSSE in Sweden and #BSSÅL in Åland. Along with the picture one should add a short argument (max 160 marks) about why their character is the Baltic Sea Saver.

One person can take part in the competition only once and only in one media.



EUROPEAN UNION
European Regional Development Fund

WATERCHAIN

WATERCHAIN project doesn't account to problems that may occur in the telecommunication.

4. Winning and prizes

Three best entry will be rewarded. The prize cannot be moved forward nor changed into money.

The winners will be chosen by a public voting done by likes in Facebook, in Instagram and in Twitter during 12.9.2016 – 13.11.2016. The most liked work wins.

The winners will be published until 18.11.2016 and the prizes will be delivered to the winners by 30.11.2016.

5. Taxes

WATERCHAIN project pays the legal taxes and postages of the prizes that are announced in these terms. WATERCHAIN isn't responsible of possible breakage during the delivery.

6. Organizer's right to use competition entries

WATERCHAIN project has a right to use competition entries in their own materials (i.a. on web pages, on brochures and on marketing).

7. Direct marketing

WATERCHAIN project doesn't collect any information for direct marketing by the competition.

9. Accepting the rules

By participating to the competition the participates do engage to follow the rules of the competition.

WATERCHAIN project reserves the right to all changes.



Interreg
Central Baltic



EUROPEAN UNION
European Regional Development Fund