

WATERCHAINS TÄVLING 2016

Vem räddar Östersjön? (Baltic Sea Saver)

Tävlingsregler

1. Tävlingsens arrangör

Tävlingen arrangeras av WATERCHAIN projektet som finansieras av Central Baltic dvs EUs samarbetsprogram runt centrala Östersjön. Kontaktperson för projektet i Sverige är Gunaratna Kuttuva R, KTH Tel. 08-7909982. gkr@kth.se.

2. Tävlingsens omfattning och tidsperiod

Tävlingen genomförs i Finland, Estland, Lettland, Sverige och Åland. Tävlingen arrangeras mellan 2016-09-12 – 2016-11-03.

3. Deltagande och deltagare

Alla som bor i Sverige kan delta i tävlingen. Personer i WATERCHAIN projektet eller deras familjemedlemmar kan inte delta i tävlingen.

Man deltar i tävlingen genom att publicera ett inlägg om vem som räddar Östersjö (Baltic Sea Saver) på WATERCHAINS Facebook-sida, på Instagram eller Twitter.

Inläggen kan presenteras i form av en bild (till exempel ett foto, en teckning etc). Den officiella 'hashtag' av tävlingen är #BSS. Inlägg som använder andra hashtags kan inte beaktas. Dessutom ska inläggen märkas med landets hashtag som är #BSSEE i Estland, #BSSFI i Finland, #BSSLV i Lettland, #BSSSE i Sverige och # BSSÅL på Åland.

Tillsammans med bilden bör man lägga till en kort text (max 160 poäng) om hur inlägget hänger ihop med vem som räddar Östersjön.

En person kan delta i tävlingen endast en gång och endast i ett medium.

WATERCHAIN projektet tar inte hänsyn till de problem som kan uppstå i telekommunikationen.

4. Vinnare och priser

De tre bästa bidragen kommer att belönas. Priset kan inte överlåtas eller ersättas med pengar.

Vinnarna kommer att utses av en allmän omröstning som görs på Facebook, Instagram och Twitter under perioden 2016-09-12 – 2016-11-03. Bidraget med flest röster vinner.

Vinnarna kommer att publiceras 2016-11-10 och priserna kommer att levereras till vinnarna 2016-11-17.

5. Skatter

WATERCHAIN projektet betalar de juridiska skatter och porto för priserna som tillkännagavs i dessa villkor. WATERCHAIN är inte ansvarig för eventuella skador eller förluster under leveransen.

6. Arrangörens rätt att använda tävlingsbidrag

WATERCHAIN projektet har rättighet att använda tävlingsbidragen i sitt eget material (bl a på webbsidor, i broschyrer och i marknadsföring).

7. Direkt marknadsföring

WATERCHAIN projektet samlar inte in någon information från tävlingen för direkt marknadsföring.

8. Acceptans av reglerna

Genom att delta i tävlingen skall alla deltagare följa tävlingsreglerna.

WATERCHAIN projektet förbehåller sig rätten till ändringar.



EUROPEAN
UNION
European Regional
Development Fund