

Paleluliiketoiminta

Aili-tiimi

5.11.2015

SAMKIN STRATEGISET TAVOITTEET

Etäjohtaminen

Digitalisaation kehittäminen

Etäoppiminen

Uudet pedagogiset oppimismenetelmät

Yhteisöllinen toiminta

- verkkopedagogiikka

Yhteistyö opinnäytetyö yritysten/opiskelijoiden harjoittelu yritysten kanssa

Yrittäjämäinen opiskelu

Työelämälähtöisyys

Yhteiskunnan oikeudellistuminen

- eri alojen sääntelyn lisääntyminen

Viestintä ja tiedonhaku

Vuorovaikutustaidot

Monikulttuurisuus

Strategiakeskustelu – MELO tiimi

Tiimi kävi tiimikohtaista strategiakeskustelua, kun tiimin tavoitteita määritettiin syyskuun aikana. Tiimillä ei ollut mahdollisuutta kokoontua asian tiimoilta lokakuun lopun aikana, valitettavasti (tiimivastaavan muut tehtävät/matkat)

Ohessa näin ollen tiimin aikaisempien keskustelujen ajatuksia:

- Kansainvälistyminen
 - Englanninkielisten moduulien tarjonnan lisääminen, merenkulun management tason opinnot englanninkielisiksi
 - Kahdenvälisen yhteistyön käynnistäminen / kehittäminen sopivien yhteistyöoppilaitosten kanssa. Esimerkiksi kaksoistutkinnot ja erikoistumisopinnot
 - KV -projekteihin panostaminen: hankehaut
 - TKI -toimintaan panostaminen: hankehaut
- Osaava ja hyvinvoiva henkilöstö
 - Haetaan resurssitehokkaat tavat henkilöstön kouluttautumiseen
 - Opetushenkilöstön erikoistuminen omille vahvuusalueilleen
- Yritysyhteistyö
 - Yritysten tarpeiden tunnistaminen ja niihin vastaaminen TKI:n ja opetuksen alueella (hankehaut)
 - Asiantuntijaluentojen käytön lisääminen kontakti- ja verkko-opetuksessa
 - Opiskelijaprojektit ja opinnäytetyöt, mikä on jo nyt vahvasti toiminnassa mukana
- Sujuva opiskelu
 - Opiskelijoiden kokemus opiskelusta myönteinen
 - Hyvin suunnitellut ja toteutetut opintojaksot, joiden aikataulutus pitää
 - Verkko-opinnot
 - Riittävästi aikaa ohjaukseen

Tiimiläisten keskustelun pohjalta yhteenvetona strategiset painopisteet:

Logistiikan ja merenkulun kansainvälistymiseen (yhteistyössä yritysten ja yhteisöjen kanssa) panostaminen TKI ja opetushankkeiden kautta. Painotus logistiikassa huomioiden myös merenkulku, sillä alueemme satamat ovat tärkeitä tavaraliikenteen tuonti ja vientisatamia. Logistiikka tulee käsittää laajasti; sekä kuljetus että toimitusketjun eri toimintojen (tulo-, sisä- ja lähtölogistiikka) kehittäminen yhteistyössä yritysten ja yhteisöjen kanssa. Tiimin mielestä tulee muistaa / huomioida mahdollisuudet aivan uusilla alueilla, kuten logistiikan, automaation ja optimoinnin yhteistyö sekä kehittyvät alueet mm. sairaalalogistiikka. Opetuksessa pitää panostaa simulaatio-, peli- ja verkko-opetukseen.

SAMK strategian tarkistus 2016-2020

Kysymys toimintayksiköille ja tiimeille

- 3. rikastuskierros: SAMKin henkilöstön näkemykset esitettyihin nostoihin keskusteltuna organisoidusti toimintayksiköissä ja tiimeissä
- Kysymys:

Mitä SAMKin strategiassa tulisi lukea edellä esitetyn perusteella strategisina tavoitteina?

Käsiteltiin strategisia tavoitteita LOME:n kv -tiimin kannalta

Painoalueena: **Meriteollisuus, logistiikka, vienti- ja kansainvälistymisosaaminen sekä merenkulku**

Perustelut vienti- ja kansainvälistymisosaamisen nostolle osaksi painopistealueita:

- Satakunnassa on paljon vientiteollisuutta
Eryteisesti yritysten välinen kansainvälinen liiketoiminta on tärkeää Satakuntalaisille yrityksille
- Moniammatillisen (tieteiden välinen) ja monikulttuurisen osaamisen syventäminen on entistä paremmin mahdollista yhdistyneen ja erittäin kansainvälisen (35 eri kansallisuutta) SAMK –kampus Rauman myötä

Keskusteltiin myös painopistealueesta: Korkeakouluuyrittäjyys

- Parempana terminä pidettiin: Korkeakouluuyrittäjyyden syventäminen

KOMMENTTEJA SAMKIN STRATEGIASTA

KIELITIIMI/Tuija Huokkola

Kansainvälisyys ja globaalius mainitaan SAMK:n strategiassa ja se on tärkeällä sijalla myös aikaisemmassa visiossa. Kansainvälisyys on kuitenkin ymmärretty hyvin kapea-alaisesti Samkissa. Se nähdään usein vain opiskelija- ja opettajavaihtona ja yhteistyönä joillakin alueilla esim. kansainvälisissä hankkeissa. Samkilla on yksi Suomen kansainvälisimmistä kampuksista Raumalla, mutta sitä ei mainosteta mitenkään. Samk voisi hyvin profiloitua esim. Suomen monipuolisimpana ulkomaisen työvoiman tuottajana suomalaisen työelämään. Voisimme kehittää konseptin, jossa maahanmuuttajat ja pakolaiset integroidaan suomalaisen työelämään. Kielitiimissä on kehitteillä hanke, joka on ensimmäinen askel tähän suuntaan, mutta tähän tarvittaisiin apua ja resursseja ja tämänhetkisessä yhteiskunnallisessa tilanteessa tällaiselle toiminnalle on tilausta. Meillä on jo olemassa hyvät kielikurssit suomen kielessä. Tärkeää olisi, että tutkintosäännössä olevaa A2:n kielitaidon saavuttamisesta opintojen aikana pidettäisiin oikeasti huolta kaikilla osaamisalueilla.

Kansainvälisyyteen kuuluu tietysti myös sellaisten opiskelijoiden koulutus, joilla on kansainvälisyystaitoja. Kielitaito on tässä avainasemassa. Opiskelijoiden kansainvälistymistä ei kuitenkaan tueta tarpeeksi, sillä kielten opintoja vähennetään koko ajan ja resurssien vähetessä opiskelijat saavat entistä vähemmän opetusta. Opiskelija ei voi olla kansainvälisen tason osaaja, jos hänen kielitaitonsa jää kovin heikolle tasolle. Kansainvälisyys edellyttää myös muunlaisia taitoja kuin kielitaitoa. Strategiassa ei mainita kulttuurienvälisen viestinnän taitoja ollenkaan. Tehokas monikulttuurisen työympäristön johtaminen edellyttää kulttuurienvälisen viestinnän taitoja samoin kuin tehokas myyntityö ja työskentely monikulttuurisessa ympäristössä. Kulttuurienvälisen viestinnän taidot ovat maailmalla olleet tärkeitä jo pitkän aikaa, mutta Suomeen tämän alan koulutus ja opetus on rantautunut hitaasti. Tässäkin suhteessa SAMK voisi olla edelläkävijä ja kehittää tästä yhden profiloitumisalueen kansainvälisyyden osana.

Tiimivastaavana näen kielikeskusmallin ja kansainvälisten toimintojen yhdistämisen erinomaisena ratkaisuna. Kansainvälisyys on aivan liikaa keskittynyt ammattiaineiden opettajien käsiin. Kieltenopettajilla on kuitenkin paljon osaamista, jota tarvitaan hankkeissa ja muussa kansainvälisessä toiminnassa. Enää ei toivottavasti tule sellaisia kansainvälisiä hankkeita, jossa meiltä juuri ja juuri englannin läpi saanut projektityöntekijä (muuten erinomainen työntekijä) laitetaan kääntämään hankkeen tekstejä ja kun se ei oikein suju, seuraavaksi siihen värvätään tilastomatematiikan opettaja ja lopuksi, kun asiat ovat menneet surkeasti pieleen, otetaan vihdoin mukaan kieltenopettaja. Työ tehtiin siis kolme kertaa, kun siihen olisi heti voitu ottaa mukaan ammattilainen. Toivottavasti saamme jatkossa enemmän kieltenopettajia mukaan kansainvälisiin hankkeisiin ja sitä kautta kansainvälisyyttä voidaan tuoda myös kielten opetukseen.

Kielikeskusmallista sen verran, että sitä on kokeiltu monessa amkissa ja lopulta on taas palattu vanhaan järjestelmään, jossa opettajat ovat osana osaamisalueita. Toivoisinkin, että kielikeskuksen kehittämisprosessi aloitettaisiin selvittämällä, mitkä asiat muissa amkeissa on koettu hyviksi ja ennen kaikkea mitkä asiat eivät ole toimineet. Tämä auttaisi meitä rakentamaan toimivan kieli- ja kansainvälisyyskeskuksen Samkiin. Toivottavasti saamme paljon tukea tämän todella tärkeän osa-alueen kehittämiseen.

30.10.2015

Tuija Huokkola

Mitä SAMKin strategiassa tulisi lukea edellä esitetyn perusteella strategisina tavoitteina?

Käytiin läpi kirjastossa kahdessa eri HILL-kokouksessa. Tässä on kokouksissa esiin nousseita asioita, ei tärkeysjärjestyksessä:

- Innovatiivinen
 - Lienee sana, jolla ei profiloiduta muista.
- Tietomassan käyttöönotto/arviointi
- tiedon hyödyntämistaidot (megatrendi)
- tietomanageri
 - nämä ovat yhtä ja samaa asiaa. Liittyy myös työn muutokseen, esim. kirjastotyö muuttuu datan käsittelyyn, tutkimusaineistojen käsittelyyn. Tavallaan nämä ovat myös läpileikkaavia ajatuksia kaikessa toiminnassa.
- vertaisverkosto
- yhteisöllisyys, yhdessä tekeminen
 - Samaa ajatusta. Yhdessä tekeminen muuttaa ammattitaidon vaatimuksia, asioita tehdään yhdessä muiden kanssa, ei enää omassa kammiossa. Allekirjoitamme tämän, mutta onko se strateginen tavoite SAMKille, opetuksessa ja henkilöstön kehittämisessä ehdottomasti kyllä.
- empatia, hyvinvointi
- profilointi
 - tätä edellyttää jo OKM:n toimeksiantokin
- Digitalisaation (liittyy kaikkeen) merkitys
 - Onko tämä niin itsestään selvä, että sitä ei tarvitse erikseen kertoa? Ei, syytä olla esillä tekstissä
 -
- asiakas on ykkönen
 - (myös mahdolliset asiakkaat), sidosryhmät jne opiskelijoiden lisäksi
- oppimisympäristöt: fyysiset tilat, digitaaliset tilat, henkilökunta (asiantuntemus)
 - tämä ajatus pitää löytyä strategiasta
- yrittäjyys
 - kaiken toiminnan läpileikkaava ajatus, sekä opetuksessa että työntekijöiden suhtautumisessa

Jos tästä vetäisi yhteen muutaman pääasian, niin ne ovat

- digitalisaatio
- tiedon hyödyntäminen
- yhteisöllisyys
- innovatiiviset oppimisympäristöt

strategiatyöskentely KUFY- tiimissä 14.10. 2015

Tehtävä : Mitä SAMKin strategiassa tulisi lukea edellä esitetyn perusteella strategisina tavoitteina?

yleisiä näkökohtia:

- Sitran megatrendeissä näkyvät hyvinvoinnin eriarvoistuminen, globalisaatio, kaupungistuminen, yhteisöjen muutos, vertaisverkostot, Euroopan haasteet ja työn muutos ovat tärkeitä näkökulmia tuottamamme kuntoutusalan koulutuksen kannalta. MUTTA dioissa kuvatuissa *tulevaisuuden toimialoissa* ihminen on unohtunut ja teknologia ylikorostunut.
- kaiken kaikkiaan nähtiin tärkeänä ottaa ihmisenäkökulma nykyistä vahvemmin esiin strategiassa ja SAMKin arvopohjassa
 - o ***ihminen, oppija ja oppiminen keskiöön!***

Nostoja strategiaan liittyneistä vilkkaasta keskustelusta

- SAMKin pitää mahdollistaa ihmisen monipuolisen kyvykkyyden ja osaamisen kehittäminen
- Strategiassa pitää näkyä tuotos/tulos > opiskelijoiden osaaminen mutta myös henkilöstön osaamisen kasvu
- meiltä valmistuvien pitää alasta riippumatta ymmärtää laajasti ympäristössä tapahtuvia muutoksia
 - o teknologian valtava esiintulo on haaste > miten teknologiakoulutuksiin saataisiin yhteiskuntaosaamista/ ”ihmisosaamista” > kaikki tehdään loppuviimeiksi ihmisten hyväksi
 - o pitää toisaalta olla ymmärrys omasta osaamisesta ja sen rajoista mutta pitää ymmärtää myös mitä muut osaavat
- vuorovaikutustaidot nousevat arvoon arvaamattomaan sekä asiakastyössä (kaikilla aloilla) että valmistuvien työllistymisessä.
- yhteistyön ja yhdessä tekemisen merkitys korostuu tulevaisuudessa.
- Valmistuvien pitää nykyistä paremmin tunnistaa oma osaamisensa ja osata markkinoida sitä
 - o Missä on uraohjaus?
- SAMKissa oleva kulttuurikompetenssi/ kansainvälisyyskompetenssi näkyviin > tätä tulisi vahvistaa
 - o kv- kompetenssi on muutakin kuin kielitaitoa
 - o kansainvälisyystaidot ovat tulevaisuudessa välttämättömiä kaikille ja tukevat valmistuvien työllistymistä
 - o kulttuurikompetenssiin liittyy myös oman kulttuurin tuntemus mm toimittaessa eri ikäisten ihmisten kanssa. Jo nyt mutta erityisesti lähitulevaisuudessa ikääntyvien ihmisten tarpeiden ja arvojen ymmärtäminen on tärkeää myös liiketoiminnassa kuin kehitettäessä esim asumisen teknologiaa; ei vain sote-palveluissa.
 - o koulutusmyyntiin on olemassa olevaa potentiaalia englanninkielisen koulutuksen myötä > miten osaamista ja kokemusta hyödynnetään tehokkaasti tulevaisuudessa?
- Hyvinvoiva henkilöstö ja opiskelijat ovat menestyksen lähtökohta ja uudistumisen ja oppimisen edellytys
- yhteisten toimintojen kehittäminen niin että jokaisessa tehtävässä on parhaat osaajat tarkoituksenmukaisella tavalla
- joustavat toimintaprosessit!

Muistiin kirjasi

Merja Sallinen

STRATEGIA TOTEUTUU ARJESSA

Strategiasta viestiminen & strateginen viestiminen

Miten strategia näkyy kampuksilla? Sanoin, kuvin, tilaratkaisuina (esim. perinteiset vai innovatiiviset opetustilat). Strategia tulee kiteyttää muotoon, jonka kaikki haluavat omakseen, vaikkapa seinälleen.

Keskitymme viestinnässä siihen, mikä valitaan olennaiseksi. Painotukset tarkoittavat myös poisvalintoja.

1. Kaikki alkaa Tarinasta: mikä on SAMKin menestystarina? Asiakas on sen sankari.

2. Avoimuus ja totuudenmukaisuus. Tähän liittyy myös varhainen ennakointi, jotta viestinnän muotoja ja sävyjä ehditään ennakoita.

3. Kaivetaan koulutusohjelmista esiin niiden vahvuudet. Missä ollaan huippuja ja miksi. Miten menestystarinan sankari hyötyy opiskellessaan juuri tässä koulutusohjelmassa?

4. Viestintäkulttuurin parantaminen:

- jokaiselle samkilaiselle tulee olla itsestään selvää, että työsuhteen velvollisuuksiin kuuluu seurata SAMKin virallisia viestintäkanavia, joista tulee mm työn suorittamiseen vaikuttavia ohjeita
- tiedon jakaminen on jokaisen asia
- ei unohdeta kasvokkain viestimistäkään
- vuorovaikutteisuus uusien digitaalisten työvälineiden avulla (Hillin lisäksi esim. pikaviesti ja chat)
- sosiaalisen median monien mahdollisuuksien hyödyntäminen: asiakaspalvelu, joukkoistaminen, työntekijälähettiläisyys, vertaisverkostot
- kuvan ja liikkuvan kuvan (video) merkityksen kasvattaminen kautta linjan

Viestinnän yleiset kommentit strategiaan:

SAMKin tulee johtaa muutosta, ei (vain) seurata sitä.

Vanhassa strategiassa on pitkälti oikeat asiat. Valintoja on silti tehtävä.

Erityisen tärkeäksi käytännössä nousee se, että on kyettävä toimimaan toisin kuin aiemmin. On alettava käytännössä tehdä työt strategian mukaisesti. Se tarkoittaa mm. sitoutumista, hyvää esimiestyötä ja omaksi kokemista. Ehdottoman tärkeänä esimerkkinä on monenlainen ja monenkeskinen **monialainen yhteistyö, jakaminen ja oivaltaminen** – se näkyy eri ammatti- ja opiskelijaryhmillä ja hyvin monella eri toiminnan tasolla. Siihen on pystyttävä. Se vaatii oppimista.

Nykytila ja tulevaisuus: Mitä halutaan edelleen vahvistaa ja kehittää? Mitä uutta haluamme (lisää/pois)?

On syytä erottaa strategiassa

- 1) asiat, jotka ovat kaikille amkeille yhteisiä, mutta joiden oltava(?) strategiassa
- 2) asiat, jotka profiloivat juuri meidät. **Profiili esitetään strategian kärjessä.**

Uuden strategian tulee ulottua vuotta 2020 pidemmälle. Vuosi 2020 on jo täällä.

- Vision tulee olla sellainen, että se saa koko organisaation toimimaan siten, että visio tavoitetaan. Lisäksi sen pohjalta pitää voida rakentaa pienempinä osatavoitteina ja toimenpiteinä, miten visio todella saavutetaan. Strategia ei tempoile, mutta siinä on oltava valmius joustoon ja ketteryyteen.

- Vuorovaikutus ympäröivän yhteisön kanssa – paikallisesti, alueellisesti, kansallisesti ja kansainvälisesti? Yhteiskunnallisen vaikuttavuuden, työelämän ja oppimisen tulee huokua läpi strategian. Opiskelijan oppimiseen sisältyy konkreettista yritys yhteistyötä ja laadullisesti vastuuta sen ohjaamisesta.
- Työllistymispolku; aito case-oppiminen on opiskelijan etu; opettajan kosketus työkenttään pysyy
- Opiskelijat ovat meillä rakentamassa omaa työuraansa, sitä jokaisen tulee tukea kaikin keinoin
- SAMKILAISTEN YDINTEHTÄVÄ + korkeakoulu yrittäjyys > määrittely mitä se käytännössä tarkoittaa henkilökunnalle ja opiskelijoille
- Strategisten kumppanuuksien tulee näkyä strategiassa. Miten ne näkyvät?

MITEN toimitaan? Millainen on tuleva toimintakulttuurimme?

- Asiakaskeskeisyys, miten se todella näkyy?
- Miten toimintaympäristömme ja -käytäntömme rohkaisevat toimimaan strategiamme mukaisesti?
- Avoimuus (sisäisesti ja ulkoisesti, alkaen asioiden suunnittelun ja päätöksenteon avoimuudesta esim. avoimeen tutkimukseen ja tieteeseen)
- Osaamisen jakaminen ja hyödyntäminen
- Yhteistyö ja verkostoituminen; ihan erityinen panostus viimeinkin sisäiseen yhteistyöhön ja verkostoitumiseen

Tiedon lisäksi panostamme opiskelijoiden ja henkilökunnan taitoihin

- jokainen hallitsee perusohjelmistot, jotka SAMKissa on määritelty
- työnkuvan tai opintojen suuntautumisen mukaisesti tietotekniset taidot ovat kansallista ja kansainvälistä kärkeä
- työn monimuotoistuminen huomioidaan opetuksessa ja henkilökunnan osaamisessa
- otamme vastuuta omasta osaamisesta ja tiedon jakamisesta
- digiosaaminen asiantuntijatyön fokukseen

Tiedämme arvomme ja näytämme sen rohkeasti/jokainen tietää arvonsa ja näyttää sen rohkeudella

Otamme jokainen vastuuta siitä, että uutuusarvoista, yhteiskunnallisesti ajankohtaisesta ja kaikenlaisista onnistumisista myös kerrotaan viestinnän keinoin.

Olen aina valmis ylittämään asiakkaamme odotukset.

Tutustumme nopeasti uuteen ja jaamme ideoita, mutta sitoudumme täysin yhdessä sovittuihin toimintamalleihin.

SAMK on arvostettu, kansallisesti ja kansainvälisesti kilpailukykyistä osaajia omaava ja tuottava korkeakoulu.

Palkitsemme henkilöstömme strategian mukaisesta toiminnasta.