



ViestintäINFO

SAMK TUTKIMUS

KATSE TULEVAISUUTEEN.

THINK FUTURE.

Sisältö:

- Hankeviestintä SAMKissa / hankeviestijät
- Tutkimuskeskusviestintä SAMKissa / tutkimuskeskusten viestintäsuunnittelijat
- SAMKin viestinnän tuki / Viestintäpalvelut
- Ohjeita viestintään

Hankeviestintä SAMKissa

HANKEVIESTIJÄT

KATSE TULEVAISUUTEEN.
THINK FUTURE.



Hankeviestintä SAMKissa

- **Suunnittele ja budjeto** hankeviestintää jo hankkeen hakuvaiheessa (resurssit; viestintähenkilön tarve huomioitava budjetissa)
 - HUOM! Mikäli hankeviestinnän resurssia ei ole, tekee viestintää projektipäällikkö ja asiantuntijat. Hankeviestintää ei paikkaa Viestintäpalvelut tai tutkimuskeskusten viestintäsuunnittelijat
- **Viestintäsuunnitelma** antaa suuntaa tarvittavista toimista ja budjetista
 - Hankkeen käynnistyessä arvioi ja täsmennä suunnitelmaa
 - Viestintäsuunnitelmapohja: Projektipäällikön opas kohta **2.2, hankeviestintä** (Repo > dokumentit > Hankesuunnittelun ja -toteutuksen työkalut)
- **Kokonaisvastuu** hankkeen viestinnästä ja sisällöntuotannosta (myös kieliversiot) on projektipäälliköllä ja muilla hankkeen asiantuntijoilla

Hankeviestintä SAMKissa

- Hankeviestintä on hankkeen asiantuntijoiden tuottamaa sisältöä.
- Hankeviestintää kannattaa ajatella paketteina: S, M, L ja XL koot.
- Viestinnän tarvetta tulee arvioida hankesuunnittelijan kanssa.

Esimerkkejä hankeviestinnästä

S = Perushanke: SAMK esim. osatoteuttajana, ei vaadi isoja viestinnällisiä ponnistuksia, viestintä hoituu pääsääntöisesti koordinaattorin puolelta tai on meidän omana hankkeena pieni, eikä tuota juurikaan viestittävää.

M = Perus "rakennerahastohanke": viestitään hankkeen toiminnasta ja tapahtumista.

- Esim. hankesivun materiaalien kokoaminen, asiantuntija-artikkelien stilisointi ja niissä avustaminen, some-nostojen tekeminen, yksittäiset visuaaliset materiaalit

Esimerkkejä hankeviestinnästä

L = Vaativampi hanke: paljon hanketapahtumia, vaatii visuaalisen ilmeen suunnittelua, somen päivitystä, ryhmähankkeen muiden toteuttajien osalta viestintää.

- Lisäksi on esim. tapahtumia markkinoitavana, viestintäsuunnitelman laatimista yhdessä projektipäällikön kanssa.

XL = Iso hanke: viestintätoimenpiteet keskittyy hanketapahtumiin ja laajamittaiseen viestintään. Tarve videoille, julkaisuille, artikkeleille.

- Lisäksi hankkeen verkkosivuston rakentaminen ja ylläpitäminen, tapahtumamarkkinointi ja -suunnittelu, artikkelituotantoa asiantuntijoiden kanssa.

Keskusviestintä SAMKissa

TUTKIMUKSEN VIESTINTÄSUUNNITTELIJAT

KATSE TULEVAISUUTEEN.
THINK FUTURE.



Keskusviestintä SAMKissa

- SAMKissa on kuusi tutkimuskeskusta
 - Ihmisen toimintakyky, Matkailu, Merilogistiikka, RoboAI, Tiedolla johtaminen, WANDER
 - Lisäksi SAMKissa toimii Resurssiviisauden tutkimuskokonaisuus
- Jokainen hanke sijoittuu johonkin tutkimuskeskukseen tai -kokonaisuuteen
- Hankkeen perustiedot tulevat näkyviin keskuksen nettisivuille. Projektipäällikkö lähettää tarvittavat tiedot tutkimuskeskuksen viestintäsuunnittelijalle
- samk.fi (FIN ja EN) -sivulle hanketiedot tulevat suorasyötteenä Reposta (projektisihteeri muokkaa tarvittaessa tiivistelmätekstin ja lisää tarvittavat logot)

TKI-viestintä pähkinänkuoressa <https://into.samk.fi/palvelut/viestinta/>

Tutkimuksen viestintäsuunnittelijat

- Tutkimuskeskusviestinnästä vastaavat tutkimuskeskusten viestintäsuunnittelijat, joiden työpanos on jaettu keskusten kesken (noin 20 % / tutkimuskeskus).
- Työ kohdistuu tutkimuskeskusten viestintään.

Miten / missä voimme auttaa?

- Hanksivun tekninen toteutus silloin kun se tulee keskuksen sivuille
 - Asiantuntijoiden kirjoittamien artikkelien julkaisu ja jaot
 - Some (SAMK/Tutkimuskeskukset) – somesisältö hankkeilta
 - Mediatiedotteiden jakelu
 - Keskusten uutiskirjeiden lähetys
 - Tapahtumakalenterin ylläpito
 - Lisäksi viestintäsuunnittelijoilta voit aina kysyä neuvoa viestinnällisissä asioissa.
-
- Tutkimuksen viestintäsuunnittelijan työnkuva kokonaisuudessaan on luettavissa Tutkijan käsikirjasta.

SAMK viestintä

VIESTINTÄPALVELUT

KATSE TULEVAISUUTEEN.
THINK FUTURE.



Sisäinen viestintä

- Introihiin (Into ja Oiva) samkilaiset voivat viedä uutisia SAMK-tunnuksilla. Esim. hanketapahtumia, jotka sopivat opiskelijoille tai henkilökunnalle. Ohje löytyy Intosta.
- Viikkotiedotteessa voidaan julkaista hankkeiden asioita, jotka hyödyttävät henkilökuntaa laajemmin (esim. Opas työaikaiseen ruokailuun, Break Pro)
- Ilmoitathan viikkotiedotteeseen tulevat aineistot keskiviikkoisin klo 12.00 mennessä: ServiceDesk (Communication services > To our internal information)
- Inforuutuihin voi toimittaa materiaalia tapahtumista, joihin SAMK liittyy ja jotka kiinnostavat laajempaa yleisöä. Huom! Tutkimuksen viestintäsuunnittelijat vievät ohjelmaan.
- Lisätietoja: <https://into.samk.fi/palvelut/viestinta/> > "Käytännön ohjeita"

Ulkoinen viestintä

- Tarvitaanko mediatiedote? Lähetä mediatiedote merkittävistä ja yleisesti kiinnostavista asioista, esim. alueellinen tai kansallinen vaikutus ihmisiin, ajankohtainen ja paljon keskusteltu aihe, jota hanke tutkii tai muut uutisarvoiset näkökulmat
 - Nosta esiin asia ja näkökulma, ei pelkkää hanketta. Suunnittele tiedottamisen ajankohta huolellisesti.
 - Hanke laatii sisällön, viestintäpalvelut lähettää tiedotteen.
 - Toimita tiedote viestintään ajoissa ennen suunniteltua julkaisuajankohtaa.
 - Tiedotteen sijaan voidaan lähettää myös kevyempiä vinkkejä
 - [Esimerkki läpimenneestä mediatiedotteesta](#) (RoboAI)
 - SAMK näkökulma: viestinta@samk.fi
 - Tutkimuskeskus- ja/tai hankenäkökulma: tutkimuksen viestintäsuunnittelija
- Hankkeet voivat pyytää julkaistavaksi uutisia yleisesti kiinnostavista ja ajankohtaisista aiheista myös SAMK:n (SAMK:n viestintä) ja tutkimuskeskusten (tutkimuksen viestintäsuunnittelijat) verkkosivuilla (fi/en).
- Viestinnän ylläpitämistä blogeista voi saada julkaisupisteitä (samkarit.samk.fi ja alumni.samk.fi)
 - samk.fi/samk/ajankohtaista/blogit löytyy kaikki samkilaisten ylläpitämät blogit. Jos aihe sopii johonkin olemassaolevaan blogiin, ole yhteydessä blogin toimituskuntaan
- Osaamisuutiset sidosryhmille (10 kertaa vuodessa) ja News Bulletin kansainvälisille sidosryhmille (6 kertaa vuodessa)

Ohjeita hankeviestintään

KATSE TULEVAISUUTEEN.
THINK FUTURE.

Hankeviestinnässä huomioitavaa

- Hyödynnä jo olemassa olevia, ei omia kanavia (tutkimuskeskukset / SAMK)
- Ei omia logoja (joryn päätös)
 - Pl. Osatoteutushankkeet (ohje intrassa)
- Graafisissa materiaaleissa on mahdollista hyödyntää (valitse yksi):
 - Tutkimuskeskusten viestintäohjeet ja Canva-pohjat
 - SAMKin brändikirja ja graafinen ohjeistus
 - Rahoittajan pohjat
- Oman kohderyhmän tunnistaminen ja viestiminen heille eri kanavissa (mieti myös kanavaan sopiva äänensävy)
- Muista saavutettavuus sekä tekstissä, kuvissa, videoissa että linkeissä sekä käännökset

Visuaalinen ilme

- SAMKin pohjat, graafisen ohjeen ja brändikirjan löydät [Intosta](#). Tutkimuskeskusten Canva-pohjat löytyvät tutkimuksen omasta Canvasta.
 - Mikäli hankkeessa on useampi tasavertainen toteuttaja voidaan ohjeistuksista poiketa.
- Huomioi rahoittajan vaatimukset.
- Hankkeella voi olla omaa kuvitusta, joka lisää tunnistettavuutta ja auttaa hanketta erottumaan. Kuvitus tulee hankkia ostopalveluna / hankeviestijältä.
 - Tutkimuskeskuksilla on myös omat kuvapankit, joita hanke voi tarvittaessa hyödyntää sekä täydentää.
- Keskusten logo toimii hankemateriaaleissa virallisena logona, jos tila / saavutettavuus antaa myöden. Muutoin käytetään SAMKin logoa (myös “logorimpsuissa”)

Hankkeen verkkosivut

- Hankkeen oma **verkkosivusto** tai tutkimuskeskuksen sivuston alla oleva **hankesivu** toimivat hankkeen pääasiallisena tietolähteenä.
- Oma verkkosivusto tarvittaessa (eli kaksi sivua vähintään) tilataan [ICT-palveluista](#)
 - Ylläpitovastuu: projektipäällikkö/asiantuntija/hankeviestijä.
 - Huomioi hankkeen päättyminen: kuka päivittää, mitä maksaa. HUOM! Oltava viisi vuotta olemassa hankkeen päättymisen jälkeen.
- Tutkimuskeskuksen sivuston alla oleva hankesivu koordinoidaan tutkimuskeskuksen viestintäsuunnittelijan kautta. Sivun on lyhyt: hankkeen kuvaus, tavoite ja toimenpiteet ja yhteystiedot sekä rahoittajien logot yms. muut tiedot. Sivulle voidaan myös kerätä hankkeen aikana tuotettuja sisältöjä (ei materiaalipankki).
 - Mikäli tarvitaan laajempaa sivustoa, jota on tarpeen päivittää usein, on hyvä harkita heti verkkosivustoa.
- Verkkosivujen tulee olla [saavutettavuusvaatimusten](#) mukaisia (hankkeen vastuulla).

Hankkeen verkkosivut

Tutkimuskeskuksen hankesivu:

- Yksi sivu riittää hankkeen eliniän ajaksi
- Sivulle tulee maltillisesti päivitettävää
- Ei ole paljon säilytettävää materiaalia jne. (ei ole materiaalipankiksi tarkoitettu)

<https://ravi.samk.fi/>

<https://myrsky.samk.fi/>

<https://www.wander.fi/projektit/biovahva/>

Oma verkkosivusto:

- Tarvitaan alasivuja, tuodaan paljon materiaalia (toimii materiaalipankkina) ja päivitetään usein
- Halutaan itse oikeudet sivustolle ja itse päivittää: myös sivuston rakentaminen itse!
- Hanke vaatii kaksisuuntaista viestintää (sivuille halutaan yhteydenottolomake, kalenteri tms.)
- Samk.fi domainin alla

Sosiaalinen media

Näy Somessa!

- Sosiaalisen median osalta suositellaan asiantuntijaviestinnän kanaviksi erityisesti LinkedIniä. Tehokkainta viestintä on **oman asiantuntijaprofiilin** kautta.
 - Tutkitusti henkilöt ovat organisaatiota kiinnostavampia, joita algoritmit suosivat.
- Hankkeiden ja hankkeiden asiantuntijoiden tuottamiin sisältöihin reagoidaan mielellään SAMKin ja tutkimuskeskusten virallisissa some-kanavissa. **Muista linkittää (@) SAMK ja/tai tutkimuskeskus julkaisuun.**
- Some-viestinnässä pyritään kertomaan hankkeesta mahdollisimman innostavasti, kiinnostavasti ja kansantajuisesti. Mukaan kuva/video huomionherättäjäksi.
- SAMKin somekanavat ovat LinkedIn, Facebook, Youtube, Instagram ja TikTok. Instagram ja TikTok keskittyy koulutusten markkinointiin.
- SAMK käyttää kanavissaan hashtageja #SAMK ja #MySAMK (yleinen) | #KatseTulevaisuuteen ja #ThinkFuture (slogan) | #MeidänSAMK ja #OurSAMK (strategia) + tutkimuskeskusten tagit #TiedollaJohtaminen #RoboAI jne.

 Ihmisen toimintakyvyn tutkimuskeskus
544 followers
2w • 🌐

 Ihmisen toimintakyvyn tutkimuskeskus
544 followers
4w • 🌐

 Matkailun kehittämiskeskus
763 followers
1mo • 🌐

📍 Tänä **Satakunta University of Applied Sciences - SAM** kampuksella **Tiedolla johtamisen keskus BIC** järjesti Global jossa yrityksille tarjottiin tilaisuus tavata SAMKin kansainväl myös mielenkiintoisen paneelikeskustelun, jossa Suomessa kansainväliset osaajat kertoivat omia kokemuksiaan Suome Suomalaisesta työpaikkakulttuurista.

✓ Yritysten puheenvuorojen aikana Cimcorp Groupin edu: hyvän asenteen merkityksestä työnhaussa: "The most impo attitude. Language is not an issue - we want the talent, not

🔔 Ensi viikolla, 31. lokakuuta, järjestetään Satahy **University of Applied Sciences - SAMK** Porin kan 8:30-16. Tämän vuoden teemana on "Uudistuvat i

📌 Ihmisen toimintakyvyn tutkimuskeskus on tap näytteilleasettajana. Päivän ohjelmaan sisältyy pal työryhmiä sosiaali- ja terveys- sekä hyvinvointiala ohjelma: https://lnkd.in/g_R9AkjZ) Pääset esimer ravitsemus -tutkimuskärkemme työstä asiantuntij

Presenting today in Tallinn our projects Ce4Re - focusing on circular economy for restaurants, and Tour4Youth - focusing on youth employment on tourism, at Central Baltic Connect. We were discovering synergies with other Central Baltic Interreg projects and sharing experiences to improve projects implementations.

[Tiina Leino Annika Koskenkorva](#)

[#samk](#) [#centralbalticprogramme](#) [#ce4re](#) [#tour4youth](#)

🍪 Lopuksi jakaannuttiin vielä pullakahvien m työskentelystä Suomessa yhdessä yritysten ja Puheensorinasta päätellen juttua olisi riittänyt

🌐 Satakunta tarvitsee kansainvälisiä osaajia. tutkimuskeskuksessa teemme myös aktiivisest parantamiseksi: yksi kolmesta tutkimuskärjest maahanmuutto. Lue lisää projekteistamme ne

 **Research Center WANDER**
253 followers
1mo • 🌐

+ Follow

🎮 Pelaamalla koulun pöpöt kuriin? 🎮

Tutkimuskeskus WANDERin ARPO-hankkeessa tavoitteena oli luoda sisätilan hygienian mallitila Rauman Pohjoiskehän koululle, ja osoittaa, että sillä on terveyttä edistäviä vaikutuksia. Lisäksi toteutettiin hygieniakasvatuspaketti kouluikäisille.

➔ **Mobiilipeli Tarttuva sekasorto / Contagious Mayhem** luotiin hankkeessa yhdessä **RoboAI** tutkimus- ja tuotekehityskeskukseen kanssa. Se on ladattavissa ilmaiseksi puhelinten sovelluskaupoista. Käy lataamassa omasi! Mobiilipeliä WANDERin vuosiseminaarissa esitteli tutkija [Elle-Maria Peltomäki](#).

Lisätietoja ARPO-hankkeesta: <https://lnkd.in/dVWDUWnh>

[#WANDER](#) [#hygienia](#) [#ARPO](#) [#mobiilipeli](#) [#vuosiseminaari](#)

 **Tutkimuskeskus WANDER – ARPO-hankkeen Tarttuva sekasorto -mobiilipeli, tutkija Elle-Maria Peltomäki**
[youtube.com](https://www.youtube.com)





Ryann Deloso • 1st
Registered nurse and CE
2mo • Edited •

Children's emotions are powerful. We acknowledge and validate their emotions, which is crucial for expressing their emotions for long-term mental health. Let's be kind and nurtured.

[KidsLikeUs Interreg BSR project](#)
[#emotionalintelligence](#) [#emc](#)



Maritime Logistics Research Center | Merilogistiikan tutkimuskeskus - SAMK

reposted this



Viola Mickos • 2nd
Information Officer at Central Baltic Programme
1mo •

I recently had the chance to visit Pori and learn more about stormwater management which has two pilot sites in the area. As someone who knows that stormwater management entails, I found the experience very exciting to see the positive impact this project will have.

A big thank you to [Hanna Maria Kajander](#) and her team for making the visit so enjoyable! 🙌

[Maritime Logistics Research Center | Merilogistiikan tutkimuskeskus - SAMK](#)



Central Baltic Programme - Finland

168 followers
1mo •

Itämeren suojeleminen vaatii kestäviä ja innovatiivisia ratkaisuja. #MUSTBE-hankkeessa yhdistyvät älykkäät ratkaisut ja innovatiiviset ratkaisut.



Innovative Storm Water Management: SAMK's Role in the MUSTBE Project

[centralbaltic.eu](#)



Ihmisen toimintakyvyn tutkimuskeskus reposted this



Marja Tomberg • 2nd
Doctoral researcher at University of Turku, Senior Lecturer of Finnish Language
2mo • [+ Follow](#)

Rypäs [Satakunta University of Applied Sciences - SAMK](#) -opiskelijoita aloitti monikielisen ja -kulttuurisen MUNDO-harjoittelun taas tällä viikolla. Mikä loistava tilaisuus opiskelijoille ja työyhteisöille toimia monikielisesti, harjoitella selkosuomea ja oppia toisilta ja toisista! Lue jutusta lisää kokemuksia ja näkemyksiä MUNDO-harjoittelusta!

Some of [Satakunta University of Applied Sciences - SAMK](#) students started the Multilingual and Cultural MUNDO clinical practice again this week. What a great opportunity for students and work communities to work multilingually, to practice easy Finnish and learn from and about each other! Read the story for more experiences and views on MUNDO training!

[#MeidänSAMK](#) [#welcometowork](#) [#ihmisen-toimintakyvyn-tutkimuskeskus-Sari-Lintukorpi](#) [Maarit Harjanne](#) [Douglas Schneider](#)



Kieli vaihtuu kätevästi suomesta englantiin Mundos-harjoittelussa - Ihmisen toimintakyvyn tutkimuskeskus

[ihmisen-toimintakyky.fi](#)

Sosiaalinen media

- Jokaisella tutkimuskeskuksella on omat somekanavansa, kuten LinkedIn, Facebook, Youtube tms. Lisäksi suurelle yleisölle tarkoitetuissa postauksissa voi hyödyntää myös esim. SAMKin Facebookia.
- SAMKin tutkimuksella on yhteinen Instagram-tili: SAMK_Tutkimus
 - Tilille postataan mm. tapahtumista, vierailuista, reissuista, behind the scenes –tilanteista sekä muista yhteisöllisyyttä korostavista asioista. Kaikki postaukset, joille online merkityksellinen.

Tapahtumamarkkinointi

- Tapahtuman käytännönjärjestelyistä vastaa hanketoimijat, lisätietoja [Intosta](#).
- SAMKin kampuksilla olevista hanke- ja projektitilaisuuksista, ole yhteydessä tapahtumakoordinaattori Stella Laihoon (stella.laiho@samk.fi)
- Tapahtumamarkkinointia tukemaan viestintä tarjoaa seuraavia kanavia **tapauskohtaisesti**:
 - kampusten inforuudut (laajempaa yleisöä koskevat tapahtumat)
 - [samk.fi tapahtumakalenteri](#) ja tutkimuskeskusten kalenterit (fin/en) (julkiset tapahtumat)
 - tutkimuskeskusten uutiskirjeet
 - [osaamisuutiset](#) (sidosryhmäkirje fin/en)
 - [viikkotiedote, intranetit](#)
 - [mediatiedote](#)
 - Tutkimuskeskusten/SAMKin some-kanavat
- Tapahtuman valokuvauksesta, videoinnista sekä sosiaalisen median sisällöntuotannosta **vastaavat hanketoimijat**

Rauman Meriverkostopäivä 7.11.2024, klo 13.15-14.45, Merimäen auditorio



Merilogistiikan tutkimuskeskukseen

www.roboid.fi/roadshow



roboid ROADSHOW

goes **KANKAANPÄÄ 7.11.2024** **KLO 13.00-16.00**



RoboAI Roadshow tuo satakuntalaisille yrityksille ainutlaatuisen tilaisuuden tutustua huippuluokan TKI-osaamiseen, teknologian hyödyntämiseen ja liiketoimintamahdollisuuksiin.

RoboAI Roadshow toteutetaan osana RoboFleet - Mobiilirobottien ja eksoskeletonien muodostamien parvien tehokas hyödyntäminen -hanketta. Satakuntaliitto on myöntänyt hankkeelle osarahoitusta alueiden kehittämisen ja Euroopan unionin alue- ja rakennepolitiikan hankkeiden rahoittamisesta (757/2021) annetun lain nojalla. Hankkeen toimenpiteet kuuluvat Euroopan unionin oikeudenmukaisen siirtymän rahoituksen (JTF) säästösten soveltamisalan piiriin.

Taidekoulun kampuksella esittäytyvät RoboAI:n osakokonaisuudet, RoboAI-akatemia ja yhteistyökumppanimme. Yhdessä tarjoamme ratkaisuja teollisuuden kasvuun, kilpailukykyyn parantamiseen sekä tulevaisuuden haasteiden voittamiseen. Tule mukaan oppimaan ja kokemaan tapahtumassa olevien työpajojen avulla, miten teknologia voi tehostaa tuotantoa sekä edistää työhyvinvointia nyt ja tulevaisuudessa!



Euroopan unionin osarahoittama



SATAKUNTALIITTO
Regional Council of Satakunta



KANKAANPÄÄ



roboid



Tampereen yliopisto
Tampere University



sank

ILMOITTAUDU
NYT!



ROBOAI ROADSHOW — #ENABLINGEXPERTISE

Awake.AI

Constructions Oy

Meyer Turku

tutkimuskeskus

Merilogistiikan
tutkimuskeskus

awake.ai

RAUMA MARINE
CONSTRUCTIONS

NEOLEAP

sank

Miten kirjoitan hankkeesta asialähtöisesti?

Hyvä esimerkki:

- Tapahtumat ja tutkimuksessa esiin nousseet asiat
- Konkreettisia esimerkkejä
- Keskiössä tekeminen, eikä hankesuunnitelma
- Näkökulmana: tiede taustalla, miksi hankkeelle oli tarve (kohderyhmälähtöisesti)

Huono esimerkki:

- Hankesuunnitelma kirjoitettu eri järjestyksellä uudestaan
- Mennään rahoittaja edellä (kirjoitetaan heille)
- Toistetaan samaa hankejargonia (puhutaan vain tavoitteista ja toimenpiteistä)
- Näkökulmana esim. hanke alkaa, hanke käynnissä, hanke päättyy

Miten kirjoitan hankkeesta asialähtöisesti?

Esimerkkejä:

<https://www.roboai.fi/uutinen/tunnetaitojen-tukeminen-uusilla-emoji-korteilla/>

<https://www.ihmisentoimintakyky.fi/tutkitaan/tutkitaan-hyva-ravitsemus-osana-mielen-hyvintia/>

Kuvat ja videot

- Mielenkiintoa ja monipuolisuutta kuviin voi tuoda sommittelulla, kuvaamalla yksityiskohtia tai tarjoamalla behind-the-scenes (mitä tapahtuu taustalla) -sisältöä.
- Kampuksella ja tapahtumissa saa kuvata vapaasti, jos kuvissa on paljon ihmisiä
 - Jos kuvissa näkyy ihmisiä ja niitä aiotaan käyttää markkinoinnissa, muista aina kuvaus- ja julkaisuluvat.
- Ota sekä vaaka- että pystykuvia. Siisti ylimääräiset asiat taustalta (roskikset etc).
- Valokuvaus ja videotuotanto ostetaan ostopalveluna tai hoidetaan hanketoimijoiden toimesta. Lisätietoja Intossa [Videot-kohdassa](#).
 - Kirjastosta voi lainata kameraa.
- Tutkimuskeskuksilla on kuvapankit, joita koostetaan yhdessä hankkeiden kanssa.
- Maksuttomat kuvapankit: pixabay.com tai pexels.com
- Jokaisella tutkimuskeskuksella on oma Youtube-kanavansa, joissa voidaan julkaista hankkeiden videosisältöä. SAMKin Youtube-kanava keskittyy koulutussisältöihin.

Tutkimuksen Canva-pohjat

- Tutkimuskeskuksilla on käytössä yhteinen Canva, jota kaikki hankkeet voivat hyödyntää.
- Canvasta löytyy valmiita pohjia hankemateriaaleihin, esim.:
 - Juliste
 - Flyer
 - LinkedIn, Instagram
- Lisäksi Canvasta löytyy paljon erilaisia graafisia elementtejä ja kuvia, joita voi hyödyntää osana kokonaisuutta. (Ei ladata yksittäisiä kuvia ilman muita elementtejä)

>> Kerrothan, jos sinulla on hyvä idea uudeksi Canva-pohjaksi!

Muuta huomioitavaa

Saavutettavuus

- Suomessa tuli 1.4.2019 voimaan EU:n saavutettavuusdirektiiviä noudattava laki digitaalisten palvelujen tarjoamisesta. Lue lisää [saavutettavuudesta](#).

Tietosuoja

- Henkilötietojen käsittelyn kohteena olevan henkilön on saatava kattava ja selkeä kuvan henkilötietojen käsittelyn kokonaisuudesta. Jokaisella on siis lähtökohtaisesti oikeus tietää, miten hänen tietojaan käsitellään (tietosuojailmoitus).
- SAMKin tietosuojavaltuutettu: Osmo Santamäki

" Ilmoittautumalla hyväksyt tietojesi tallentamisen ja käsittelyn tapahtumaa varten SAMKin tietosuojarekisterin mukaisesti. Lisätietoja SAMKin [tietosuojarekisteristä](#) sekä [hankehallintarekisterin tietosuojaselosteesta](#)."

Viestijät SAMKissa

Ota yhteyttä matalalla kynnyksellä!

Viestintäpalvelut (viestintä.samk@samk.fi)

- Jani Wahlman: viestintäpäällikkö, yleiset linjaukset
- Anssi Aarni: koulutusmarkkinointi, Instagram, Tiktok
- Jatta Lehtonen: brändiin liittyvät asiat, tapahtumat, markkinoinnin ja viestinnän tukipalvelut, LinkedIn
- Inna Saarinen: ulkoinen viestintä ja tapahtumat, samk.fi päätoimittaja, sidoryhmien uutiskirjeet, Facebook
- Elina Valkama: kv-koulutusvienti ja kv-tapahtumat
- Katri Väkiparta: sisäinen viestintä

Tutkimuskeskusten viestijät / tutkimuksen viestintäsuunnittelijat

- Reetta Vähä-Aho: Matkailu, Tiedolla johtaminen, Merilogistiikka, Ihmisen toimintakyky
- Petra O'Rourke: RoboAI, RoboAI Health, WANDER
- Taru Hyrkäs: Resurssiviisauden tutkimuskokonaisuus

Lisäksi osassa hankkeissa toimii omat hankeviestinnästä vastaajat asiantuntijat, hankeviestijät

Kiitos!

KATSE TULEVAISUUTEEN.
THINK FUTURE.

